

EFFEKTRAPPORT 2022

SOMMARAKTIVITETER INOM BARN- OCH FAMILJEVERKSAMHETEN, UNGA FORUM

INNEHÅLL

Sammanfattning **3**

Om Skåne Stadsmission **4**

Rapportens avgränsningar **5**

Beskrivning av förändringsteorin **6**

Använda resurser **7**

Prestationer och resultat **8**

Grundläggande förutsättningar

Sommaraktiviteterna

Utvärdering **10**

*Prestationer använda resurser
och tidigare resultat*

Statistik och uppföljning

*Organisatoriska och
arbetsrelaterade effekter*

Lärdomar

Avslutning **11**

SAMMANFATTNING

Skåne Stadsmission redovisar och resonerar i effektrapport för 2022 kring sommaraktiviteter som genomfördes i barn- och familjeverksamheten, Unga Forum, sommaren 2022. Sommaraktiviteterna är helt gåvofinansierade och det sker en gemensam ansträngning i organisationen att samla in medel, planera och genomföra aktiviteterna. Sommaraktiviteterna riktar sig till barnfamiljer som sedan tidigare har en kontakt och relation med den ordinarie barn- och familjeverksamheten.

I rapporten presenteras förändringsteorin för sommaraktiviteterna. Den beskriver på vilket sätt som aktiviteterna är tänkt att leda till ökad egenmakt och vilka antagen som är gjorda. Prestationerna redogörs i form av antal utflykter och deltagare. Genom deltagarnas och personalens berättelser och iakttagelser presenteras resultatet av sommaraktiviteterna. Antagandet görs att sommaraktiviteterna har gett familjerna kunskap om möjligheten till miljöombyte och olika platser som går att kostnadsfritt besöka. Likaså antar vi att aktiviteterna gett familjerna en ökad handlingsförmåga och framförallt föräldrarna ett starkt självförtroende att kunna genomföra aktiviteter tillsammans med sina barn. Sommaraktiviteterna har bidragit till miljöombyte och naturupplevelser. De har även bidragit till gemenskap och gemensamma positiva minnen för barn och deras föräldrar.

I rapporten beskrivs också den utveckling som skett i organisationen i form av en ökad förmåga att samarbeta, ökad transparens kring ekonomin och kunskap kring vad olika aktiviteter kostar, ökad insyn i varandras arbetsuppgifter och den skilda logik som exempelvis insamlingsenheten kontra de sociala verksamheterna arbetar utifrån. Sättet att arbeta har även gett verksamheterna goda möjligheter att i tidigt skede planera verksamheten och resurssätta den.

Under 2022 uppgick stiftelsen Skåne Stadsmissions totala verksamhetskostnader till 77,2 Mkr. Kostnaderna för Unga Forum uppgår 2022 till 7,5 Mkr och budgeten för sommaraktiviteterna var 608 000 kr. Totalt deltog 137 familjer i utflykterna runt om i Malmö under sommaren. 454 deltagare varav 293 barn fick under sitt sommarlov delta i utflykter som Skåne Stadsmissionen anordnade i Malmö.

Sammanfattningsvis konstateras att sommaraktiviteterna är kostnadseffektiva, uppskattade och ger det resultat som är tänkt. Det är dock viktigt att förstå att de är en del av det arbete som görs i barn- och familjeverksamheten, Unga Forum, under hela året. Fokuset i verksamheten är att arbeta för individens ökade egenmakt för att ta sig ur den utsatthet som de befinner sig i.

Citaten i rapporten kommer ifrån intervjuer med medarbetare som gjorts under sommaren 2022, då underlaget till effektrapporten togs fram.

OM SKÅNE STADSMISSION

Skåne Stadsmission har arbetat för ett socialt hållbart samhälle i över 100 år och arbetar med människor som lever i utsatta livssituationer såsom fattigdom och hemlöshet. Vi erbjuder professionellt stöd, både akut och långsiktigt, genom arbetet på vår nattjour och värmestuga samt i våra öppna mötesplatser, hälsomottagningar och sociala företag.

Till oss kommer kvinnor och män, unga och äldre, som av olika anledningar behöver ett medmänskligt stöd. Genom vår höga tillgänglighet, förmåga att se och bemöta varje enskild individ och individanpassat motivationsarbete möjliggör vi för en positiv förändring och ökad egenmakt. Varje dag besöker cirka 600 deltagare våra verksamheter.

Med avsikt att ständigt utveckla och professionalisera vår verksamhet antog Stiftelsen Skåne Stadsmissions styrelse under 2022 en strategisk riktning för Skåne Stadsmissions långsiktigt arbete. Skåne Stadsmissions prioriteringar 2022-2024 är insatser som bidrar till jämlik hälsa, stödjer människor att komma i egen försörjning, bidrar till cirkulär omställning, förebygger och minskar hemlöshet, minskar matfattigdom.

Prioriteringarna syftar till att öka egenmakten hos deltagarna och slutresultatet av en omfattande omvärldsanalys.

VÅR VISION: PÅ MÄNNISKANS UPPDRAG FÖR ETT MEDMÄNSKLIGARE SKÅNE

I juni 2023 startade Skåne Stadsmission sin andra sociala Matbutik, Matmissionen. Denna gång i Helsingborg. Vår första Matmissionen startade i Malmö oktober 2021. I Matmissionen kan medlemmar handla mat till ett mycket rabatterat pris.

Maten som sälj är matöverskott från livsmedelsproducenter

och som annars hade slängts. För att bli medlem i Matmissionen får man inte tjäna mer än ett visst belopp i månaden. I Matmissionen finns också möjlighet till att arbetsträna. Satsningen för med sig att vi möter ett större antal människor i ekonomisk utsatthet och som är i behov av någon form av stöd. Matmissionen i Malmö har sommaren 2023 drygt 5 200 medlemmar och ungefär hälften av dessa är barnfamiljer.

Sedan många år driver Skåne Stadsmission Stadsmissionshälsan som arbetar nära de sociala verksamheterna. Stadsmissionshälsan som har mottagningar i Malmö, Kristianstad och Helsingborg. På mottagningarna finns tillgång till sjuksköterska, läkare och tandläkare samt fotvårdsspecialist. Stadsmissionshälsan drivs som ett idéburet partnerskap (IOP) med Region Skåne och erbjuder kostnadsfria besök. Under 2021 och 2022 genomförde Stadsmissionshälsan vaccinering mot Covid-19 och årligen genomförs vaccinering mot influensan.

RAPPORTENS AVGRÄNSNINGAR

Skåne Stadsmission fortsätter under 2022 sina ansträngningar för att kunna mäta effekt. Vi deltar i Riksföreningen Sveriges stadsmissioners nationella utvecklingsprocess som drivs tillsammans med RISE. Syftet med samarbetet är att Sveriges Stadsmissioner ska få förutsättningar att etablera en gemensam modell för verksamhetsstödjande uppföljning och effektmätning. Målet med samarbetet är stegvis införa och testa en modell för gemensam uppföljning och effektmätning. Gemensamt testas olika lämpliga enkäter för effektmätning, utveckling av ett digitalt stöd för att möjliggöra effektmätning, framtagande av utbildningspaket för att förankra arbetet med verksamhetslogik, effektmätning och analys för ständiga förbättringar. Arbetet tillsammans med RISE kommer att fortgå till hösten 2023, därefter fortsätter arbetet tillsammans med övriga stadsmissioner.

Skåne Stadsmission har under lång tid arbetat med verksamhetsuppföljning genom exempelvis deltagarenkäter, förslagslådor, löpande statistik samt kontinuerlig dialog med deltagare.

I årets effektrapport till GIVA Sverige gör Skåne Stadsmission en rapportering på fördjupad nivå vilket enligt GIVA Sveriges riktlinjer har fokus på prestationer och utfall.

Skåne Stadsmission väljer att avgränsa aktuell rapport till att mäta och utvärdera de sommaraktiviteter som genomförs

inom barn- och familjeverksamheten, Unga Forum. Valet av avgränsningen bottenar i en nyfikenhet och vilja att lära sig om hur enskilda och tidsmässigt avgränsade delar av verksamheten bidrar till syftet med Skåne Stadsmissions verksamheter i stort, att bidra till människors ökade egenmakt. Sommaraktiviteterna möjliggörs av en samordnad ansträngning att samla in medel från stiftelser, företag och privata givare. Det är ett internt samarbete mellan olika avdelningar i Skåne Stadsmission. Sommaraktiviteterna i barn- och familjeverksamheten är helt gåvofinansierade.

De resurser som vi redogör för i rapporten är kopplade till de veckor som sommaraktiviteterna genomförs. Resultatet och effekterna behöver dock förstås ur en mer komplett bild av Skåne Stadsmissionens verksamhet, kontext och målgruppens situation. Enkelt kan detta uttryckas med att säga att ingen förbättring i livsvillkor och egenmaktsskapande kan komma till stånd utan att de grundläggande basbehoven är tillgodosedda. Möjligheten till att genomföra sommaraktiviteterna och effekterna av dessa hänger ihop med den verksamhet som bedrivs i Skåne Stadsmission och i detta fall specifikt barn och familjeverksamheten Unga Forum under årets alla månader.

TIDSPERIOD

Rapporten avser verksamhet som Skåne Stadsmission bedrivit under sommaren 2022.

BESKRIVNING AV FÖRÄNDRINGSTEORIN

Skåne Stadsmission möter personer i social och ekonomisk utsatthet 365 dagar om året. Vi har flera öppna mötesplatser som arbetar gentemot olika målgrupper för att dels täcka basbehoven genom mat, god hygien, god hälsa och stöd i form av social tillvaro och samtal. Dels tillgodose behov av långsiktigare förändringsinsatser såsom rådgivning, juridisk hjälp, psykosocialt stöd och kunskapshöjande aktiviteter.

Målgruppen för Skåne Stadsmission är människor som lever i fattigdom och utsatta livssituationer och vi stöttar genom att bidra till jämlik hälsa, skapa möjligheter för människor att komma i egen försörjning, förebygga och minska hemlöshet, matfattigdom och bidra till cirkulär omställning. I innevarande strategiperiod 2022 – 2024 arbetar vi även utifrån perspektiven stärkt professionalisering, aktiv omvärldsbevakning och ökad affärsmässighet.

Att arrangera sommaraktiviteter för familjer utgår från antagandet att dessa familjer inte själva har möjlighet eller resurser att göra kostsamma aktiviteter eller åka på utflykter på egen hand. För många är bara bussresan i sig för kostsam om familjen ska åka till något resmål utanför det egna bostadsområdet. Många känner heller inte till vilka aktiviteter som erbjuds gratis i närområdet. Flera aktörer inom civilsamhället ordnar aktiviteter enbart för barn på somrarna men vi har identifierat ett behov av att erbjuda hela familjen en möjlighet

till roliga upplevelser och på så sätt skapa fina sommarminnen för både barnen och föräldrarna. Undantaget är det fotbolls-läger som vi tillsammans med Malmö FF hade möjlighet att erbjuda ett antal barn, där deltog inte föräldrarna. Däremot deltog barn och föräldrar på lägret med en övernattnings anordnades.

Fokuset på de utflykter som vi anordnade, exklusive dags-turerna till Tosselilla, är att det ska ligga i närområdet och att det ska vara möjligt för familjerna att ta sig dit vid ett senare tillfälle på egen hand. Vi vill med utflykterna ge dem kunskap om vad man kan göra och pröva på en del av de gratis aktiviteter som Malmö stad ger möjlighet till att kostnadsfritt ta del av. Vårt antagande är att kunskapen ska leda till att deras handlingsförmåga och utrymme ökar och att det i sin tur ska leda till att de får ett ökat självförtroende. Den långsiktiga effekten är ökad egenmakt.

Sommaraktiviteterna dokumenterades genom att det fördes en loggbok samt att det fördes statistik över antal genomförda aktiviteter och hur många deltagare som deltog under varje aktivitet utifrån antal familjer och antal barn. Personalen arbetade nära familjerna och fick ta del av familjernas upplevelser av sommarens aktiviteter. Det gjordes genom familjers egna berättelser eller genom medarbetarnas observationer. Berättelser och observationer blir ett underlag som stärker att resultatet uppnås.

NEDAN REDOVISAS FÖRÄNDRINGSTEORIN FÖR SOMMARAKTIVITETERNA SCHEMATISKT.

Verksamhetslogik för sommaraktiviteter på Skåne Stadsmissions barn- och familjeverksamhet, Unga Forum

RESURSER	AKTIVITET	PRESTATION	RESULTAT	EFFEKT
• Personal • Mat • Inträde • Transport	• Utflykter • Heldag på sommarland • Läger (dag, fotboll) • Läger (övernattning)	• Antal genomförda aktiviteter • Antal deltagare per aktivitet • Antal barn som deltagit på aktiviteterna • Antal familjer som deltagit på aktiviteterna	• Fler handlingsalternativ • Högt deltagande på aktiviteterna • Mer kunskap om gratis aktiviteter och platser att besöka i Malmö med omnejd • Gemensamma sommarminnen	• Ökad egenmakt - ökad kunskap - förbättrat självförtroende - ökad handlingsförmåga
		Antaganden: Att delta på aktiviteterna ska ge en ökad kunskap om vad man kan göra för trevligt med familjen på sommaren. Används kunskapen leder det till en ökad handlingsförmåga och därefter ett ökat självförtroende. Familjerna har fått en ökat egenmakt i att "skapa gemensamma goda sommarminnen".	Antaganden: Gemensamma positiva minnen ger hela familjen en ökad motståndskraft att klara av att leva under tuffa förhållanden.	

För att familjerna ska kunna ta del av sommaraktiviteterna krävs först att de mest grundläggande behoven är tillfredsställda såsom t ex mat, vila, en trygg plats att vara på och vid behov kläder samt möjlighet att ta hand om sin hygien. Därför syftar en stor del av Skåne Stadsmissions verksamhet till att stötta deltagares basbehov. Utan att dessa grundläggande behov är tillgodosedda kan deltagarna inte utveckla sina förmågor till egenmakt. På samtliga sommaraktiviteter bjuds deltagarna på mat. Vid flera tillfällen har familjerna fått en egen picknick att ansvara för. Detta är ett medvetet försök från personalens sida att familjerna inte enbart ska bli serverade mat utan även själva duka upp och servera sina egen barn.

Det är viktigt att förstå att möjligheterna till egenmakt byggs fram genom att se alla aktiviteter i Stadsmissionens verksamhet som kuggar i ett maskineri. Arbetet för den förändring som sommaraktiviteterna leder till börjar byggas den dagen familjerna tar kontakt med Skåne Stadsmission för första gången.

Sommaraktiviteterna är beroende av att de grundläggande behoven tillgodosetts först. Om inte basbehoven är tillfredsställda fyller inte aktiviteterna sin största möjliga funktion.

ANVÄNDA RESURSER

Under 2022 uppgick stiftelsen Skåne Stadsmissions totala verksamhetskostnader till 77,2 MKr.

Unga Forum är Skåne Stadsmissions barn och familjeverksamhet. Verksamheten leds av en enhetschef och organisationen hyr en särskild lokal för verksamheten. Majoriteten av aktiviteterna har under sommaren anordnats utomhus för att inte behöva begränsa antal deltagare. Kostnaderna för Unga Forum var 7,5 Mkr.

Skåne Stadsmissions verksamheter kännetecknas av låg tröskel och hög tillgänglighet. På sommaraktiviteterna deltar familjer som under kort eller lång tid varit i kontakt med Skåne Stadsmissions barn- och familjeverksamhet - Unga Forum, Skåne Stadsmission. På utflykterna som har krävt inhyrd buss har föranmälan varit ett krav. Övriga aktiviteter har det varit öppet för alla. De resurser som kostar mest är personalen och maten.

För sommar har en särskild budget tagits fram, budgeten omfattar 608 000 kr.

INTÄKTER	SUMMA	KOSTNAD I PROCENT
Gåvor företag	150 000	25 %
Bidrag stiftelser och fonder	458 000	75 %
Totala intäkter	608 000	

KOSTNADER	SUMMA	KOSTNAD I PROCENT
Matkostnader	46 587	8 %
Förbrukningsmaterial div.	12 114	2 %
Sommarbusskort Skånetrafiken	15 580	3 %
Inträden	640	0 %
Kostnader lägergård helpension	14 120	2 %
Bussresor	43 576	7 %
Lönekostnader	396 079	65 %
Overhead	79 304	13 %
Totala kostnader	608 000	

PRESTATIONER OCH RESULTAT

GRUNDLÄGGANDE FÖRUTSÄTTNINGAR

Unga Forum arbetar utifrån ett rättighetsperspektiv med barn och ungas bästa i fokus. Verksamheten möter barn och unga upp till 25 år samt barnfamiljer med barn under 18 år som lever i utsatthet i Malmö. Det kan röra sig om fattigdom, hemlöshet och/eller psykisk ohälsa.

Verksamheten arbetar med såväl akut stöd som långsiktigt förändringsarbete genom rådgivning, ombudsverksamhet, läxhjälp, samtalsstöd samt öppen mötesplats. Därtill kan målgruppen få basbehov tillgodosedda genom exempelvis en matkasse och nya kläder. Alla delar kompletterar varandra och behövs för att skapa en helhet som kan bidra till förändring för en individ på många olika plan.

Under 2022 bjöd Unga Forum på 3188 måltider och mellanmål och de hade 2625 besök i verksamheten. 519 fick juridisk rådgivning, 2109 fick matkassar och 945 barn fick julklappar.

SOMMARAKTIVITETERNA

UTFLYKTER

Utflykterna anordnades två gånger i veckan och var oftast till parker men även museum och lekland. Ambitionen var att besöka så många olika platser som möjligt för att ge familjerna kunskap om vad som finns i Malmö med en förhoppning att de sedan skulle besöka parkerna själva. Vid ett par tillfällen besöktes parker där deltagare kunde titta på teatrar och konserter som Malmö Sommarscen anordnade. Det gjordes även besök på Malmö Museum och på lek- och kulturlandet Funnys Äventyr. I samarbete med Malmö Konsthall kunde familjer delta i kreativa workshops vid flertalet tillfällen i en park i Malmö. Under workshopparna fick barnen prova på olika tekniker att måla, tillverka egna masker med mera.

Under varje utflykt serverades det mat som till exempel pastasallad, falafel och matiga mackor. Vid ett par utflykter spelades kubb, brännboll, fotboll och det lektes lekar tillsammans. Både föräldrar och barn hittade nya vänner och fick en trevlig stund tillsammans.

Totalt deltog 137 familjer i utflykterna runt om i Malmö under sommaren. 454 deltagare varav 293 barn fick under sitt

sommarlov delta i utflykter som Stadsmissionen anordnade i Malmö.

HELDAG PÅ SOMMARLAND

Under sommarlovet anordnades tre heldagsutflykter till sommarlandet Tosselilla. Varje familj fick med sig en picknickkorg med allt som behövdes för korvgrillning och fika. På sommarlandet fanns det karuseller, vattenland, roddbåtar, djur och mycket annat.

Sammanlagt fick 50 familjer möjligheten att åka till Tosselilla under sommaren. Det innebar att 197 deltagare varav 134 barn fick en heldag på sommarlandet.

FOTBOLLSLÄGER

Tillsammans med Malmö FF anordnades en tre dagars fotbollsskola i anslutning till Eleda stadion i Malmö. Förutom fotbollsskolan fick barnen, av MFF, fotbollskläder, varsin fotboll, äta lunch på deras restaurang samt träffa spelare från både dam- och herrlaget.

15 barn deltog i fotbollsskolan och de tillhörde alla familjer som kontinuerligt har kontakt med Unga Forum.

LÄGER MED EN ÖVERNATTNING

Utöver kontinuerliga aktiviteter och fotbollsläget har också ett sommarläger för barnfamiljer anordnats. Läget varade i två dagar med en övernattning på en lägergård i Höganäs. Läget genomfördes tillsammans med Svenska kyrkan Kristianstad och bjöd på bad, lek, god mat och social gemenskap. Dit och hem åktes det i en gemensam, abonnerad, buss. Deltagare var barnfamiljer som bor i Kristianstad och tar del av de stödinsatser som Skåne Stadsmission erbjuder i Kristianstad kommun. För många av familjerna var det enda resan som de genomförde den sommaren som varade mer än bara över dagen.

SKILLNAD FÖR DELTAGAREN

Skåne Stadsmission möter barnfamiljer som lever i fattigdom och hemlöshet. Det är barn och föräldrar som sällan har möjlighet att ta sig ut från stan och som saknar resurser att göra kostsamma utflykter och resor. För många familjer blir det också stora extrakostnader för mat under sommaren när barnets skola är stängd. Där är det viktigt att det finns en plats som erbjuder både aktiviteter, socialt stöd och möjlighet att få

ett mål mat eller ett mellanmål.

Skåne Stadsmission har lång erfarenhet av att arbeta med familjer och vet hur värdefullt det kan vara att göra aktiviteter tillsammans – barn och föräldrar. En trygg relation i familjen är den ytterst viktigaste skyddsfaktorn för barn och genom att göra saker som familj stärks relationerna. Under sommaraktiviteterna har det varit fint att se samspelet mellan föräldrar och barn. Föräldrarna har för en stund fått en chans att sänka axlarna, se sina barn ha roligt och leka tillsammans med dem.

DELTAGARE OCH MEDARBETARE BERÄTTAR

Förväntan låg i luften när bussen kom och hämtade familjerna på morgonen för färd till Tossellilla sommarland. Vi hade turen med fint och varmt väder när vi gjorde dessa utflykter så badlandet blev favoritplatsen för de flesta. Familjerna rörde sig fritt i parken och varje förälder hade ansvar för sina egna barn. Det var ett gäng trötta men glada familjer som satte sig på bussen igen på eftermiddagen för hemfärd till Malmö.

”Alltid när min dotter står utanför dörren in till Unga Forum spritter hon av glädje” berättade en mamma.

Personalen berättar att få se barnens glädje, vara med och pyssla, sjunga och leka, skapade en gemenskap och stärkte familjerna på ett sätt som var tydligt för alla som var med.

”En mamma kom på vår drop-in-rådgivning och berättade att det inte gick längre. Hon hade sparat in på allt. Bakat eget bröd, dragit ner på allt som inte var nödvändigt. Nu var pengarna slut och det var en vecka till barnbidrag. Vi kunde skicka med henne en kasse mat och bjuda in henne på nästa dags sommarträff, där hon och barnen både kunde äta sig mätta och slappna av en stund med roliga aktiviteter. Dessutom kunde hon träffa andra föräldrar i liknande situation. Det stärkte henne.”

En av sommarens utflykter var ett besök på Funnys äventyr. Här kunde barnen leka loss ordentligt, och familjerna upptäcka sagovärlden tillsammans.

”Detta är det bästa livet” sa en liten flicka när gruppen var på väg in genom entrén.

Mamman berättade att dottern vaknat tidigt på morgonen och frågat henne stup i kvarten när de skulle iväg. ”Hon har sett fram emot detta så mycket.” berättade mamman.

Ibland är det de enkla sakerna som betyder mest. En liten pojke utbrast ”Där vi bor finns inte så många leksaker” när han kom till en av träffarna i parken. På de utbredda filtarna fanns bollar, pussel, kubb och annat kul. ”Barnen längtar efter att få komma till en plats där de kan leka” berättade pojkens pappa. Familjen bor trångt och har inte fått med sig många saker från

hemlandet. De är nyanlända från Ukraina och bor på Migrationsverkets boende.

Vi gör antagandet att utflykterna gett familjerna kunskap om möjligheten till miljöombyte och olika platser som går att kostnadsfritt besöka. Likaså antar vi att aktiviteterna gett familjerna en ökad handlingsförmåga och framförallt föräldrarna ett stärkt självförtroende att kunna genomföra aktiviteter tillsammans med sina barn.

Sommaraktiviteterna har bidragit till miljöombyte, naturupplevelser och att familjerna fått upptäcka nya platser i Malmö. De har även bidragit till gemenskap och glädje för barn och deras föräldrar.

Flera familjer som deltog i lägret med övernattningsuttryckte att det var skönt att vara i väg och få så mycket tid tillsammans med familjen. Att de inte behövde tänka på att laga mat var för flera föräldrar också en bonus.

SKILLNAD FÖR ORGANISATIONEN – FÖRSTÄRKT VÄRDE AV EFFEKTMÄTNING

Vi ser att arbetet med sommaraktiviteter ger oss möjlighet att på ett avgränsat sätt tydligt se vad våra insatser bidrar med, att de förutom att skapa glädje också kan bidra till en långsiktig förändringsresa som bidrar till en ökad egenmakt.

2022 var första gången som Skåne Stadsmission på systematiskt sätt samordnade planeringen av sommaraktiviteterna. Det var ett samarbete mellan flera avdelningar inom organisationen såsom verksamheten för barn och familjer, ekonomiavdelningen, insamlingsavdelningen. Organisationens verksamhetsutvecklare initierade arbetet, ledde processen och höll i samordningen. Det systematiska arbetssättet är sedan tänkt att utvecklas för att användas när budgeten för alla verksamheter arbetas fram och kring enskilda satsningar.

FUNGERAT BRA

Detta är slutsatser från personal som arbetade under sommaren.

- Välplanerade och förberedda aktiviteter
- Samarbetet med Malmö konsthall gav en större bredd i aktiviteterna och barnen fick prova på nya saker. Samarbetet gjorde också att Stadsmissionens personal inte behövde hålla i aktiviteten utan personalen kunde under dessa dagar fokusera på att bättra lära känna och bygga relationer med familjerna.
- Värdefullt att hela familjer gjorde aktiviteterna tillsammans och fick dela roliga upplevelser.
- Aktiviteterna ledde till att både barn och föräldrar nya vänner och en känsla av att tillhöra ett sammanhang.
- En volontär som var utbildad kock lagade mat till utflykterna. Det var mycket uppskattat av familjerna.
- Aktiviteterna ledde till att familjerna fick besöka platser de aldrig varit på tidigare

FUNGERAT MINDRE BRA

- Begränsade antal platser till heldagarna på sommarland innebär att alla familjer som ville inte kunde följa med till Tossellilla.
- Under utflykterna hade föräldrarna det trevligt tillsammans och satt och pratade och umgicks. Detta gjorde att de slappnade av och släppte lite av sitt ansvar för barnen till Stadsmissionens personal. Till viss del vill vi kunna unna föräldrarna detta, men då vi inte var en så stor personalgrupp fick vi påminna föräldrarna om att de har ansvar om sina barn. Vi kunde inte ta på oss det ansvaret på ett säkert sätt. Till en annan sommar kan det vara bra att försöka att få föräldrarna lite mer delaktiga i aktiviteterna. Det skulle kanske uppskattas även av barnen.
- Personalgruppen för sommarens aktiviteter var ny och hade inte jobbat tillsammans med varandra eller med familjerna innan vilket gjorde att det tog lite tid att lära känna familjerna. Om arbetsgruppen hade känt familjerna sedan tidigare hade det underlättat arbetet då arbetssättet till en stor del bygger på relationer. Om det till nästa sommar finns någon med erfarenhet av den här sommaren i arbetsgruppen skulle det underlätta både i planering, logistik och i relationer med familjerna.
- Logistik var en utmaning vissa dagar då det var mycket mat och redskap som skulle fraktas till de olika utflyktsplatserna.
- Externa samarbetspartner kan både vara en fördel och en nackdel. Med Malmö Konsthall fungerade samarbetet mycket bra men vi hade någon mer samarbetspartner som skulle vara med och anordna en utflykt men de ställde in i sista stund vilket satte oss i en svår sits. Vi löste dock detta gemensamt på ett fint sätt i arbetsgruppen.

PRESTATIONER I FÖRHÅLLANDE TILL ANVÄNDA RESURSER OCH TIDIGARE RESULTAT

Detta är den fjärde effektrapport Skåne Stadsmission gör enligt GIVA:s nya riktlinjer. I denna effektrapport har vi tittat ännu närmare på sommaraktiviteterna och vad det har gjort för skillnad för deltagarna. Vi har även velat beskriva sambandet med sommaraktiviteterna och den verksamhet som bedrivs årets resterande månader.

Sammanlagt under sommaren deltog 187 familjer i utflykter som Skåne Stadsmission anordnade. 651 deltagare varav 427 var barn. Sommaraktiviteterna har nått runt 50 deltagare vid varje aktivitet och varit helt kostnadsfria för målgruppen.

Under hela 2022 bjöd Skåne Stadsmissions barn- och familje-verksamhet, Unga Forum, på 3188 måltider och mellanmål och hade 2625 besök i verksamheten. 519 fick juridisk rådgivning, 2109 fick matkassar och 945 barn fick julklappar.

Kostnaderna för sommaraktiviteterna är 8 procent av Unga Forums totala kostnader under 2022.

ORGANISATORISKA OCH ARBETSRELATERADE EFFEKTER

Sommaraktiviteterna har delvis uppfattas som utmanande för personalen på Unga Forum. Resterande delen av året möter medarbetare deltagarna i våra egna lokaler och möter familjerna utifrån de behov som de själva uttrycker. Det kan handla om att svara på frågor, vara behjälpliga med att översätta ett dokument, ta sig tid för ett stödsamtal eller annat. Att genomföra den typ av aktiviteter som genomförs på sommaren kräver delvis andra kompetenser.

Det interna systematiska arbetssättet med att planera, samla in medel och därefter genomföra aktiviteterna är tänkt att utvecklas till att användas även vid andra processer, exempelvis när budgeten för alla verksamheter arbetas fram. Redan julen 2022 såg vi effekterna av arbetssättet när Skåne Stadsmission arrangerade en julklappsstuga till motsvarande målgrupp. Till julen 2022 deltog även volontärsamordnare i det samordnande arbetet.

Organisationen kan se tydliga positiva effekter i en ökad förmåga att samarbeta, ökad transparens kring ekonomin och kunskap kring vad olika aktiviteter kostar, ökad insyn

i varandras arbetsuppgifter och den skilda logik som exempelvis insamlingsenheten kontra de sociala verksamheterna arbetar utifrån. Sättet att arbeta har även gett verksamheterna goda möjligheter att i tidigt skede planera verksamheten och resurs sätta den.

LÄRDOMAR UTIFRÅN ÅRETS RESULTAT OCH HUR VI SKA UPPRÄTTHÅLLA OCH FÖRBÄTTRA RESULTAT I FRAMTIDEN

Skåne Stadsmission upprätthåller och förbättrar resultat genom att värna om metoder samt medarbetares kompetens. Organisationen är angelägen om att det finns en kontinuerlig och öppen dialog med både deltagare och medarbetare,

i syfte att värna delaktighet och få indikationer på hur insatser ska utformas för att uppnå effekt.

Nästa steg i relation till sommaraktiviteterna är att utveckla hur vi mäter de kortsiktiga och långsiktiga effekterna genom att ha tydligare uppföljning med familjerna. I denna rapport har vi beskrivit värdet av prestationerna och resultatet genom observationer och samtal med deltagarna, varav vissa blivit citerade.

Resultaten som presenteras i denna rapport rörande organisationen och personalens egna reflektioner över vad som var bra och mindre bra ger oss goda möjligheter till att arbeta med förbättringar på både operativ och strategisk nivå.

Skåne Stadsmission fortsätter att delta aktivt i Riksföreningen Sveriges Stadsmissioners arbete med effektmätning i syfte att öka kunskap, och hitta vägar för att utveckla metoder för effektmätning.



I denna rapport redovisar och resonerar Skåne Stadsmission kring sommaraktiviteter som genomfördes i barn- och familjeverksamheten, Unga Forum, sommaren 2022. Sommaraktiviteterna är helt gåvofinansierade och det sker en gemensam ansträngning i organisationen att samla in medel, planera och genomföra aktiviteterna. Sommaraktiviteterna riktar sig till barnfamiljer som sedan tidigare har en kontakt och relation med den ordinarie barn- och familjeverksamheten.

Skåne Stadsmission fortsätter aktivt utveckla sitt arbete med effektmätning, bland annat genom att delta i Riksföreningen Sveriges Stadsmissioners arbete med effektmätning. Allt med syfte att öka kunskapen, stärka verksamheten och hitta sätt att utveckla metoder för effektmätning.

Vi ser fram emot den fortsatta resan.



Skåne Stadsmission
Korsgatan 14
211 32 Malmö
Tel 040-664 20 40
www.skanestadsmission.se
Org.nr 846004-8716